

DANS UN CONTEXTE DE PÉNURIE ET DE HAUSSES DES PRIX DES MATÉRIAUX, COMEC TIRE SON ÉPINGLE DU JEU

Spécialisée dans la fabrication ainsi que la pose de menuiserie intérieure bois et l'agencement à destination des professionnels et des particuliers, Comec est une SCOP multi compétences basée en périphérie sud de Cholet.

Forte de ses **60 ans d'existence** et de son équipe composée de **180 personnes**, l'entreprise Comec est impactée par l'actuelle **instabilité du marché du bois**. Pénuries de matériau et hausses des prix, ces phénomènes sont généralisés et touchent toute la filière depuis le début de la pandémie en 2020. Toutefois, malgré une situation complexe, Comec a su rapidement **s'adapter pour traverser cette période, n'arrêter aucune chaîne de production, honorer toutes les commandes clients et maintenir l'ensemble de ses investissements en 2022**.

UNE SITUATION DE PÉNURIE TRAVERSÉE AVEC AGILITÉ

"*Tout a commencé début 2020, concomitamment avec le premier confinement*", se souvient Thierry EMERIAU, Directeur Général de Comec. "*La demande a fortement bondi, annonçant les premières ruptures d'approvisionnement*", ajoute-t-il.

Face à un contexte de pénurie global, complexe et multifactoriel, Comec a dû batailler chaque jour pour trouver la meilleure stratégie lui permettant d'honorer les commandes de ses clients. En multipliant les **sources d'approvisionnement**, avec différents canaux de distribution, en **stockant la matière première** dès que cela était possible et en jonglant constamment avec les **plannings de production**, l'entreprise a su tirer son épingle du jeu.

"*Malgré un contexte tendu, la réussite de Comec réside dans l'agilité de ses équipes et dans sa forte créativité pour toujours être force de proposition et trouver des solutions efficaces. Depuis le premier confinement, au début de la pandémie, nous n'avons eu aucune période de chômage technique et n'avons arrêté aucune chaîne de production. Cela a également été possible grâce à la démarche de transformation industrielle déjà amorcée au sein de l'atelier et visant à améliorer la performance globale du service clients et du bien-être des collaborateurs.*", explique Thierry EMERIAU.

En effet, la méthode du Lean Manufacturing mise en œuvre à partir de janvier 2021 a indubitablement renforcé la **flexibilité** et la **résilience** des équipes. Ce **changement de culture** au sein des ateliers a permis aux collaborateurs d'être outillés pour accélérer leur prise de décision et être rapidement dans l'action, conséquemment.

Tout en restant prudente, l'entreprise constate depuis novembre 2021 une **amélioration** sur le plan de la pénurie des matériaux : "*en ce début d'année, nous avons rattrapé tout le retard et relevons un taux de service de l'ordre de 95 %*", conclut Thierry EMERIAU.

Après une année 2021 dynamique commercialement, **2022 débute correctement** malgré les absences liées à la situation sanitaire et grâce à la réorganisation de son outil industriel qui lui permet de l'assimiler avec efficacité.

Désormais, tous les regards sont tournés vers la hausse des prix, source de nouvelles préoccupations au sein de la filière.



LA FLAMBÉE DES PRIX DES MATERIAUX

L'entreprise Comec, comme l'ensemble des acteurs de la filière bois, doit désormais jongler avec la très forte hausse des prix des matériaux. Les causes de cette hausse des prix est connue : l'augmentation du prix de l'énergie et des coûts de transport, des instabilités géopolitiques, ou encore la forte demande des marchés d'Amérique du Nord et chinois perturbent, entre autres, les marchés.

Par effet de ricochet, les capacités d'extraction et de production sont impactées ainsi que les délais et les coûts de livraison et pénalise, en aval, les entreprises de la filière bois et les chantiers de construction. Les entreprises et artisans, en bout de ligne, se retrouvent alors face à une **hausse vertigineuse du prix du bois** qu'ils devraient pouvoir répercuter sur les devis adressés à leurs propres clients. Cependant, ces derniers ne peuvent pas nécessairement suivre cette flambée des prix et sont dans l'obligation de diminuer leurs chantiers de construction, de réhabilitation ou d'aménagement.



Pour Thierry EMERIAU, ce contexte est véritablement extraordinaire ; jamais auparavant il n'aura connu une telle crise et aussi durable : " *les aléas d'approvisionnements impactent frontalement notre service achat qui a entamé une véritable **guerre des prix** !* ". Pour le moment maîtrisée en interne, Thierry EMERIAU interpelle également sur le fait qu'il travaille actuellement avec la Fédération Française du Bâtiment pour **trouver des solutions rapides et concrètes face à cette bataille permanente.**

Face à cette crise, le Directeur se veut optimiste et espère que la France et l'Europe pourront réindustrialiser la filière bois sur ses territoires afin de limiter les impacts globaux et structurels que peuvent engendrer une telle crise.

Thierry EMERIAU, directeur général. ©Comec

EN 2022, COMEC VISE LA RÉALISATION D'UN CHIFFRE D'AFFAIRES DE L'ORDRE DE 28 M€ (26 M€ EN 2021) ET MAINTIENT L'ENSEMBLE DE SES INVESTISSEMENTS ET DE SES RECRUTEMENTS.



Réalisations Comec. ©Comec

À PROPOS DE COMEC

Comec est une SCOP (Société COopérative et Participative) multi compétences et historiquement spécialiste en produits coupe-feu et acoustiques. Comec est ancrée depuis 60 ans sur le territoire choletais. Forte de ses 4 activités, l'entreprise réalise un chiffre d'affaires de 26 millions d'euros en 2021 (25 millions d'euros en 2020) et compte 180 salariés dont 70 % sont associés au Capital.

CONTACT PRESSE

B17 Communication - 02 40 89 78 74
Astrid Largement, attachée de presse
astrid.largement@b17.fr